

ФЕДЕРАЦИЯ НЕЗАВИСИМЫХ ПРОФСОЮЗОВ РОССИИ  
СОЮЗ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРОФСОЮЗОВ  
«НОВГОРОДСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ПРОФСОЮЗОВ»

**ПРЕЗИДИУМ**  
**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

Великий Новгород

от 22 марта 2023 года

№ 34-7

**О проведении медиа-конкурса НОФП  
на лучшую группу  
в социальной сети ВКонтакте**

В целях популяризации профсоюзного движения, расширения социально-трудовой проблематики в интернет-ресурсах профсоюзных организаций, а также для освещения деятельности профсоюзов в социальных сетях, Президиум Новгородской областной Федерации профсоюзов **п о с т а н о в л я е т:**

1. Провести медиа-конкурс НОФП на лучшую группу в социальной сети ВКонтакте с 01 апреля по 15 сентября 2023 года.
2. Утвердить Положение о медиа-конкурсе НОФП на лучшую группу в социальной сети ВКонтакте (прилагается).
3. Рекомендовать членским организациям НОФП:
  - принять участие в медиа-конкурсе НОФП на лучшую группу в социальной сети ВКонтакте (далее – конкурс), привлечь к участию первичные профсоюзные организации;
  - осветить проведение конкурса в средствах массовой информации и на информационных ресурсах отраслевых профсоюзов.

Председатель  
Новгородской областной  
Федерации профсоюзов

С.В. БУСУРИН

## **Положение о медиа-конкурсе НОФП на лучшую группу в социальной сети ВКонтакте**

1. **Цель** медиа-конкурса НОФП на лучшее ведение группы в социальной сети ВКонтакте (далее – Конкурс) – расширение социально-трудовой проблематики в социальных сетях, пропаганда деятельности НОФП и ее членских организаций, поддержка объективного освещения деятельности профсоюзов.

### **2. Участники Конкурса.**

Участниками конкурса являются первичные профсоюзные организации.

3. **Основные темы**, которые могут быть отражены в группе в социальной сети ВКонтакте:

- деятельность первичных профсоюзных организаций;
- деятельность отраслевых профсоюзов;
- достойная зарплата за достойный труд;
- экономика на благо человека труда;
- коллективный договор и социальное партнерство;
- социальная защита и социальные гарантии;
- рынок труда и занятость;
- охрана труда;
- правозащитная деятельность;
- коллективные действия за единство, солидарность и справедливость;
- труд и отдых работников и членов их семей;
- профсоюзы и органы власти;
- профсоюзы - базовый институт социального государства;
- образ рабочего человека, борьба и труд наших современников;
- мотивация профсоюзного членства;
- профсоюзы и молодежь.

### **4. Критерии оценки страниц в социальной сети ВКонтакте.**

- Оформление (дизайн);
- Регулярность публикаций;
- Количество участников группы в ВКонтакте ППО;
- Вовлечённость аудитории (количество лайков, комментариев, репостов);

- Количество собственных публикаций;
- Наличие видео-контента;
- Использование материалов НОФП, ФНПР;
- Наличие профсоюзной символики, контактов для обратной связи.

#### **5. Требования к социальным аккаунтам:**

Рассматриваются содержательность аккаунта (это может быть публичная страница, группа, сообщество ВКонтакте), информативность и технические характеристики, новости, юридические вопросы и оказание юридической помощи членам профсоюза. При этом имеющиеся в аккаунте ссылки должны быть работающими, дизайн – оригинальным, контактная информация – актуальной.

#### **6. Подведение итогов и награждение.**

6.1. Представленные на конкурс работы оцениваются комиссией Совета НОФП по информационной политике (далее – Комиссия), согласно приведённым выше критериям. Итоги конкурса **подводятся к 75-летию областного Совета профсоюзов.**

6.2. Участникам Конкурса, не вошедшим в число призеров Конкурса, вручаются Дипломы участников Конкурса.

6.3. Победители конкурса на лучшую страницу в социальной сети будут награждены дипломами за 1, 2 и 3 место Конкурса, а также денежными призами:

1 место – 10 000 рублей;

2 место – 6 000 рублей;

3 место – 4 000 рублей.

6.4. Руководителям профсоюзных организаций, активно принимавшим участие в Конкурсе, вручаются благодарственные письма.

#### **7. Порядок выдвижения работ.**

7.1. Выдвижение работ на Конкурс производится профсоюзными отраслевыми организациями или членами профсоюза самостоятельно.

7.2. Вместе с заявкой (*Приложение №1*) на участие в медиа-конкурсе нужно прислать по электронной почте ссылку на группу в социальной сети ВКонтакте.

## **8. Порядок приема работ и подведения итогов.**

8.1. Прием конкурсных работ производится с 1 апреля 2023 года до 15 сентября 2023 года.

8.2. Адрес электронной почты для направления заявок: [pressanofp@yandex.ru](mailto:pressanofp@yandex.ru) с пометкой в теме письма «На медиа-конкурс НОФП»

8.3. Комиссия вправе отказать заявителю на участие в Конкурсе на основании несоответствия требованиям настоящего положения.

## **9. Подведение итогов Конкурса.**

9.1. Награждение победителей проводится в торжественной обстановке.

## **10. Финансовое обеспечение Конкурса.**

Расходы на приобретение призов, а также на проведение церемонии награждения победителей Конкурса производятся за счет сметы расходов и доходов НОФП.

**Заявка на участие в медиа-конкурсе НОФП на лучшую группу  
в социальной сети**

Наименование профсоюзной  
организации \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

ФИО председателя первичной профсоюзной  
организации \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Телефон \_\_\_\_\_

Адрес электронной почты \_\_\_\_\_

В соответствии с требованиями Федерального закона № 152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных», подтверждаю своё согласие на обработку, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение персональных данных, необходимых в целях участия в медиа-конкурсе НОФП на лучшую группу в социальной сети ВКонтакте.

Дата \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_