



АДМИНИСТРАЦИЯ ХВОЙНИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 25.10.2017 № 736
р.п. Хвойная

Об утверждении муниципальной программы «Развитие торговли в Хвойнинском муниципальном районе на 2018-2020 годы»

В соответствии со ст. 15 Федерального закона от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», ст. 17, 18 Федерального закона от 28.12.2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Областным законом от 26.11.2010 года № 855-ОЗ «О Порядке разработки региональной и муниципальных программ развития торговли», в целях обеспечения дальнейшего развития торговой деятельности на территории Хвойнинского муниципального района, Администрация Хвойнинского муниципального района **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Развитие торговли в Хвойнинском муниципальном районе на 2018-2020 годы».
2. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2018 года.
3. Опубликовать постановление в бюллетене «Официальный вестник» Хвойнинского муниципального района и разместить на официальном сайте Администрации района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Глава района

С.А. Новосёлова

ма



Утверждена
 постановлением Администрации
 Хвойнинского муниципального района
 от 25.10.2017 № 736

**Муниципальная программа
 «Развитие торговли в Хвойнинском муниципальном районе
 на 2018-2020 годы»**

Паспорт Программы

Наименование Про- граммы	Муниципальная программа «Развитие торговли в Хвойнинском муниципальном районе на 2018-2020 годы» (далее Программа)
Правовая основа Программы	Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»; Областной закон от 26 ноября 2010 года № 855-ОЗ «О Порядке разработки региональной и муниципальных программ развития торговли».
Заказчик Программы	Администрация Хвойнинского муниципального района
Разработчики Про- граммы	Комитет экономики и управления муниципальным имуществом Администрации Хвойнинского муниципального района (далее комитет)
Исполнители Про- граммы	Комитет экономики и управления муниципальным имуществом Администрации Хвойнинского муниципального района; Комитет сельского хозяйства и продовольствия Администрации Хвойнинского муниципального района; Отдел социальной защиты населения Администрации Хвойнинского муниципального района; Администрации городского и сельских поселений (по согласованию); ОВД по Хвойнинскому району (по согласованию); ОБУ «Хвойнинская райветстанция» (по согласованию)

	<p>Территориальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Новгородской области в Боровичском районе (по согласованию);</p> <p>Руководители предприятий торговли (по согласованию)</p>
Цели Программы:	<p>Создание условий на территории района для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги в широком ассортименте по доступным ценам в пределах территориальной доступности;</p> <p>Создание на территории района современной торговой инфраструктуры;</p> <p>Формирование конкурентной среды на территории района;</p> <p>Развитие сельскохозяйственного кооперативного рынка на территории района;</p> <p>Повышение качества торгового обслуживания населения района;</p> <p>Поощрение организаций торговли, достигших высоких показателей в сфере розничной торговли;</p> <p>Распространение положительного опыта ведения торговой деятельности.</p>
Сроки реализации Программы:	2018-2020 годы
Система организации контроля за реализацией Программы:	Контроль за реализацией Программы осуществляется Администрацией Хвойнинского муниципального района
Ожидаемые конечные результаты реализации Программы по годам:	<p>Достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения района площадью торговых объектов (в расчете на 1000 человек);</p> <p>Повышение доступности товаров для населения района;</p> <p>Формирование торговой инфраструктуры с учетом многообразия видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения;</p>

	<p>Рост оборота розничной торговли в сопоставимых ценах: 2018 год- 100,0%; 2019 год-101,0%; 2020 год – 102,0%</p> <p>Рост оборота розничной торговли в расчете на душу населения: 2018 год – 129,4 тыс.рублей; 2019 год – 135,8 тыс.рублей; 2020 год – 142,6 тыс. рублей.</p>
Объемы и источники финансирования Программы по годам:	<p>Реализация Программы осуществляется за счет средств местного бюджета. На реализацию Программы из районного бюджета предусмотрено: 2018 год - 0,0 тыс.рублей; 2019 год - 0,0 тыс.рублей 2020 год – 0,0 тыс. рублей.</p>
Обоснование Программы	<p>Низкий уровень оборота розничной торговли в расчете на душу населения; Низкий темп роста оборота розничной торговли Недостаточный ассортиментный перечень предоставляемых непродовольственных товаров</p>
Механизм реализации Программы:	<p>Программа реализуется в соответствии с прилагаемыми мероприятиями (приложение к Программе).</p>
Задачи Программы:	<p>Обеспечение бесперебойного доведения товаров до потребителей в достаточном объеме и ассортименте; Создание условий для прогрессивных структурных сдвигов в сфере торговли, увеличение количества торговых объектов, работающих по методу самообслуживания, оснащенных платежными терминалами для осуществления расчетов с применением банковских пластиковых карточек; Определение и реализация комплекса мер, направленных на повышение территориальной доступности товаров; Создание условий для расширения сети социально ориентированных торговых предприятий; Совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере торговли;</p>

Привлечение инвестиций в развитие торговли на территории района.
--

Описание Программы

1. Техничко-экономическое обоснование Программы

Программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", Областным законом от 26.11.2010 №855-ОЗ «О Порядке разработки региональной и муниципальных программ развития торговли».

Торговля является важнейшей сферой жизнеобеспечения, способом улучшения качества жизни населения.

Торговля выступает самостоятельной отраслью экономики, особым видом хозяйственной деятельности субъектов, занимающихся непосредственным обеспечением потребителей потребительскими товарами и услугами.

На 1 июля 2017 года количество действующих на территории района торговых объектов составило 193 единицы и 23 предприятия общественного питания.

Оборот розничной торговли за 2016 год по району составил 1767 млн.рублей, что ниже уровня предыдущего года на 4,7 % в сопоставимых ценах.

Ведущая роль в обеспечении населения района товарами принадлежит стационарной торговле, на долю которой приходится 96,8% объема оборота розничной торговли.

Таблица 1

Показатели развития торговли в Хвойнинском районе

Наименование показателя	ед. изм.	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Численность населения	Чел.	14950	14697	14700	14700	14700	14700
Оборот розничной торговли	Млн. руб.	1774,8	1767,0	1811,1	1901,6	1996,7	2096,5
Индекс физического объема оборота розничной торговли	%	95,2	95,3	97,6	100,0	101,0	102,0
Реализация товаров вне рынка (предприятия, ИП)	Млн. руб.	1714,8	1704,3	1745,6	1833,2	1925,3	2022,0
Реализация товаров на рынках и ярмарках	Млн. руб.	60,0	62,7	65,5	68,4	71,4	74,5
Индекс физического объема оборота роз-	%	117,4	100,0	100,0	100,0	100,5	101,0

ничной торговли на рынках и ярмарках							
Оборот розничной торговли на душу населения	руб.	118496	119103	121143	129360	135830	142619
Индекс физического объема оборота розничной торговли на душу населения	%	95,6	96,3	96,8	100,0	100,5	101,0

Показатель среднедушевого розничного товарооборота за 2016 год составил 119103 руб. (среднеобластной показатель – 176697 руб.). Территориальная близость г. Боровичи, где непродовольственные и продовольственные товары представлены в более широком ассортименте по конкурентным ценам, способствует оттоку денежных средств из района. Покупку дорогостоящих товаров (автомобили, бытовая техника, видеотехника, мебель) многие жители района предпочитают совершать в других городах.

Для увеличения показателя оборота розничной торговли на душу населения, кроме повышения уровня доходов населения района в целях увеличения покупательной способности, необходимо способствовать развитию конкуренции на потребительском рынке района, а также привлечению денежных средств из-за пределов района, в том числе за счет развития индустрии туризма.

Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере торговли, не в полной мере удовлетворяют растущий спрос на продовольственные и промышленные товары. Из 193 предприятий торговли 45 торговых объектов осуществляют торговую деятельность по продаже продовольственных товаров, 65 объектов по продаже непродовольственных товаров, 83 по продаже смешанных товаров.

Таблица 2

Структура оборота розничной торговли

Наименование показателя	ед. изм.	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Оборот розничной торговли	Млн. руб.	1774,8	1767,0	1811,1	1901,6	1996,7	2096,5
продовольственные товары	Млн. руб.	978,5	972,4	956,3	1007,8	1078,2	1153,1
Индекс физического объема	%	84,8	95,2	95,3	100,3	102,0	103,0
Из него алкогольных напитков	Млн. руб.	164,1	150,3	153,9	161,6	159,7	167,7
непродовольственные товары	Млн. руб.	796,3	794,7	854,8	893,8	918,5	943,4
Индекс физического объема	%	110,1	94,7	105,3	100,0	100,5	101,0

Удельный вес в обороте розничной торговли							
Продовольственные товары	%	55,1	55,0	52,8	53,0	54,0	55,0
Из него алкогольных напитков	%	9,2	8,5	8,5	8,5	8,0	8,0
Непродовольственные товары	%	44,9	45,0	47,2	47,0	46,0	45,0

На 01.07.2017 года на территории Хвойнинского муниципального района действует 23 предприятия общественного питания.

Таблица 3

Показатели развития общественного питания

Наименование показателя	ед. изм.	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Численность населения	Чел.	14950	14697	14700	14700	14700	14700
Оборот общественного питания	Млн. руб.	64,8	66,1	67,7	69,7	72,1	75,0
Индекс физического объема оборота общественного питания	%	95,0	100,4	100,0	100,0	100,5	101,0
Оборот общественного питания на душу населения	Руб.	4328	4456	4607	4741	4905	5100
Индекс физического объема оборота общественного питания	%	95,4	101,5	100,3	100,3	100,7	101,2

В 2016 году в муниципальном районе был открыт 1 торговый объект. Общая торговая площадь открытого торгового объекта составила 24 кв. метра.

Увеличение количества торговых объектов стационарной сети происходит за счет нового строительства, перевода помещений из жилого фонда в нежилой фонд, а также перепрофилирования ранее открытых, но низкорентабельных предприятий розничной торговли.

При открытии новых предприятий розничной торговли большое внимание уделяется оформлению и дизайну торговых залов, благоустройству прилегающих территорий и фасадов зданий, рекламным вывескам.

Все больше предприятий торговли применяют передовые технологии с использованием современного оборудования и прогрессивных форм торговли, таких как самообслуживание, расчет с покупателями с использованием банковских карт. Все это позволяет обеспечить более высокий уровень обслуживания покупателей, увеличить пропускную способность предприятий торговли.

Обеспеченность населения торговыми площадями

Наименование показателя	ед. изм.	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Численность населения	Чел.	14950	14697	14700	14700	14700	14700
Количество торговых точек	Ед.	200	190	193	195	200	205
Количество вновь открытых торговых точек	Ед.	3	1	1	1	1	1
Ввод торговых площадей							
- общая	м2	270,5	24,0	50,0	40,0	100,0	100,0
- торговая	м2	200,4	14,0	30,0	30,0	70,0	70,0
Всего общая площадь	м2	17592,0	16608,0	16958	16998	17098	17198
в т.ч. торговая площадь	м2	10500,0	9847,0	10027	10057	10127	10197
Обеспеченность торговыми площадями на душу населения	м2	702	670	682	684	689	694

Обеспеченность населения района площадью торговых объектов на 1 января 2017 года составила 670 кв.м на 1 тыс. жителей. При достаточно высоком районном показателе имеет место неравномерность размещения торговых объектов в районе. Существует проблема обеспечения доступности торговых объектов для лиц с ограниченными возможностями.

На территории района с августа 2011 функционирует сельскохозяйственный кооперативный рынок. Количество торговых мест на рынке 24. На данный момент сельскохозяйственный кооперативный рынок работает 1 раз в неделю, число занятых торговых мест – 24. Необходимо дальнейшее развитие на территории района рыночно-ярмарочной торговли, поскольку данный формат торговли является одним из основных путей по расширению возможностей реализации продукции товаропроизводителей напрямую потребителям, минуя посредников, в целях обеспечения населения района продукцией высокого качества по доступным ценам.

К перспективным направлениям развития торговой деятельности на территории района относятся следующие:

стимулирование и реализация инвестиционных проектов, направленных на строительство новых объектов торговой инфраструктуры в районе;

оптимизация размещения торговых объектов на территории района, повышение эффективности их деятельности;

стимулирование деловой активности торговых предприятий и организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство товаров, путем организации и проведения ярмарок, иных мероприятий организационного характера.

Принятие Программы обусловлено масштабностью, сложностью и многообразием проблем в сфере торговли на территории района, необходимостью комплексной увязки мероприятий по развитию торговли в районе, необходимостью взаимодействия усилий органов местного самоуправления района и бизнеса.

В ходе реализации Программы целевые показатели могут быть не достигнуты вследствие неблагоприятных внешних и внутренних условий развития экономики (рост инфляции, падение денежных доходов населения, рост безработицы, сокращение инвестиционного спроса).

2. Цели Программы

Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары по доступным ценам в пределах территориальной доступности на территории района.

Создание на территории района современной торговой инфраструктуры, основанной на принципах достижения установленных нормативов обеспеченности населения района площадью торговых объектов, равномерное и цивилизованное развитие различных форм торговой деятельности на территории района.

Формирование конкурентной среды на территории района.

Развитие сельскохозяйственного кооперативного розничного рынка на территории района, как одного из основных путей по расширению возможностей реализации продукции сельхозтоваропроизводителей района напрямую потребителям, в целях обеспечения населения района качественной продукцией по доступным ценам.

Повышение качества обслуживания населения района.

Поощрение организаций торговли, достигших высоких показателей в сфере торговли, распространение положительного опыта ведения торговой деятельности.

3. Задачи Программы

Обеспечения бесперебойного доведения товаров до потребителей района в достаточных объеме и ассортименте.

Определение и реализация комплекса мер, направленных на повышение ценовой и территориальной доступности товаров, качества и культуры торгового сервиса для населения района, обеспечение качества и безопасности товаров.

Совершенствование механизма защиты прав потребителей района при приобретении товаров и торговых услуг.

Создание условий для расширения сети социально ориентированных торговых предприятий на территории района.

Создание условий для совершенствования сферы торговли на территории района:

- развитие сетевой торговли;
- строительство новых торговых объектов;
- увеличение количества торговых объектов, работающих по методу самообслуживания, оснащенных платежными терминалами для осуществления расчетов с применением банковских пластиковых карт;
- модернизация и реконструкция функционирующих торговых объектов;
- построение на территории района современной торговой инфраструктуры, основанной на принципах обеспечения установленных нормативов обеспеченности населения района площадью торговых объектов;
- равномерное и цивилизованное развитие различных форм торговой деятельности;
- развитие торговли в сельской местности.

Привлечение инвестиций в развитие торговли на территории района.

Совершенствование подготовки и повышения квалификации кадров в сфере потребительского рынка.

4. Ресурсное обеспечение Программы

Финансовое обеспечение Программы осуществляется за счет средств местного бюджета не планируется.

5. Оценка эффективности реализации Программы

В результате реализации Программы на территории района предполагается:

- достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения района площадью торговых объектов (в расчете на 1 тыс. человек);
- повышение территориальной и ценовой доступности товаров для населения района.

Целевые показатели для оценки эффективности реализации Программы устанавливаются в соответствии с наиболее вероятным сценарием развития потребительского рынка района. Показатели могут быть скорректированы при изменении внешних факторов социально-экономического развития.

Целевые показатели для оценки эффективности реализации Программы

п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя		
			2018	2019	2020
1.	Оборот розничной торговли	% к предыдущему году в сопоставимых ценах	100,0	101,0	102,0
2.	Оборот розничной торговли на душу населения	% к предыдущему году в сопоставимых ценах	100,0	100,5	101,0
3.	Оборот общественного питания	% к предыдущему году в сопоставимых ценах	100,0	100,5	101,0
4.	Обеспеченность населения торговыми площадями	кв.м на 1000 жителей	684	689	694

6. Механизм управления реализацией Программы

Общий контроль за реализацией Программы осуществляет Первый заместитель Главы администрации Хвойнинского муниципального района.

Приложение
к муниципальной программе
«Развитие торговли в Хвойнинском
муниципальном районе на 2018-2020 годы»

Мероприятия Программы

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель	Срок реали- зации	Источник финанси- рования	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)		
					2018 год	2019 год	2020 год
1	2	3	4	6	7	8	9
1.	Реализация государственной политики в области торговой деятельности в целях создания условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары соответствующего качества по доступным ценам в пределах территориальной доступности, обеспечение прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров						
1.1.	Организация и проведение рейдов по противодействию фактам торговли в неустановленных местах	ОВД по Хвойнинскому району (по согласованию)	2018-2020 годы	-	-	-	-
1.2.	Содействие реализации проектов, ориентированных на организацию обслуживания граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации, создание условий для беспрепятственного доступа инвалидов к объектам торговли	Комитет экономики и управления муниципальным имуществом Отдел социальной защиты населения	2018-2020 годы	-	-	-	-

1	2	3	4	6	7	8	9
1.3.	Проведение мониторинга качества пищевых продуктов, реализуемых на территории района	Территориальный отдел Управления Федераль- ной службы по надзору в сфере защиты прав по- требителей и благополу- чия человека по Новго- родской области в Боро- вичском районе (по со- гласованию) ОБУ «Хвойнинская рай- ветстанция» (по согла- сованию)	2018- 2020 годы	-	-	-	-
1.4.	Участие в выездных семинарах в целях изучения опыта по вопросам организации торговли	Комитет экономики и управления муници- пальным имуществом	2018- 2020 годы	-	-	-	-
2. Содействие развитию конкуренции на рынке непродовольственных товаров района							
2.1.	Определение площадок для размещения торго- вых объектов по продаже непродовольственных ин- товаров в целях привлечения потенциальных ин- весторов	Комитет экономики и управления муници- пальным имуществом	2018- 2020 годы	-	-	-	-
3. Создание на территории района современной торговой инфраструктуры, обеспечение сбалансированности ее развития, повышение территориальной доступности торговых объектов для населения района							
3.1.	Внесение изменений в утвержденные схемы размещения нестационарных торговых объектов в целях расширения сети объектов мелкорознич- ной торговли	Комитет экономики и управления муници- пальным имуществом	2018- 2020 годы	-	-	-	-

1	2	3	4	6	7	8	9
3.2.	Проведения мониторинга выполнения управляющими компаниями требований федерального законодательства в части упорядочения торговли на розничных рынках	Комитет экономики и управления муниципальным имуществом	2018-2020 годы	-	-	-	-
3.3.	Организация и проведение конкурса «Лучшее предприятие торговли» в целях стимулирования деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность на территории района	Комитет экономики и управления муниципальным имуществом	2018-2020 годы	-	-	-	-
4. Повышение экономической доступности товаров для населения района							
4.1.	Проведение мониторинга цен на основные виды продовольственных товаров в целях определения экономической доступности товаров для населения района	Комитет экономики и управления муниципальным имуществом	ежеквартально	-	-	-	-
4.2.	Организация и проведение выставок, ярмарок и иных мероприятий в целях стимулирования деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и обеспечения взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров	Комитет экономики и управления муниципальным имуществом Комитет по сельскому хозяйству и продовольствию Администрации городского и сельских поселений (по согласованию)	2018-2020 годы	-	-	-	-

1	2	3	4	6	7	8	9
4.3.	Содействие более эффективному использованию торговых мест на сельскохозяйственном рынке	Комитет экономики и управления муниципальным имуществом Комитет по сельскому хозяйству и продовольствию	2018-2020 годы	-	-	-	-
4.4.	Организация ярмарочной торговли в целях реализации сельскохозяйственной продукции, произведенной сельскохозяйственными организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство, на территории района	Комитет экономики и управления муниципальным имуществом Комитет по сельскому хозяйству и продовольствию Администрации городского и сельских поселений (по согласованию)	2018-2020 годы	-	-	-	-
4.5.	Организация ярмарочной торговли в целях полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары в широком ассортименте	Комитет экономики и управления муниципальным имуществом	2018-2020 годы	-	-	-	-