



АДМИНИСТРАЦИЯ ХВОЙНИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 31.05.2017 № 389
р.п. Хвойная

Об установлении сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы

В соответствии с частью 5 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», областным законом от 28.10.2013 № 361-ОЗ «О мерах по реализации статьи 19 Федерального закона «О рекламе» Администрация Хвойнинского муниципального района **ПОСТАНОВЛЯЕТ;**

1. Установить сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, согласно приложению.

2. Опубликовать постановление в бюллетене «Официальный вестник Хвойнинского муниципального района» и разместить на официальном сайте Администрации муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Глава района

ле



С.А.Новоселова

Утверждено постановлением
Администрации Хвойнинского
муниципального района
от 31.05.2017 № 389

**СРОКИ, НА КОТОРЫЕ МОГУТ ЗАКЛЮЧАТЬСЯ ДОГОВОРЫ НА
УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ
КОНСТРУКЦИЙ, В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТИПОВ И ВИДОВ
РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И ПРИМЕНЯЕМЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ ДЕМОНСТРАЦИИ РЕКЛАМЫ**

N п/п	Тип и вид рекламной конструкции	Срок для заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (год)
1.	Сити-борды <*>, щиты <*>, суперборды (суперсайты) <***>	5
2.	Прочие	7

<*> Сити-борды - рекламные конструкции среднего формата с внутренней подсветкой, имеющие одно или два информационных поля, площадь каждого из которых составляет от 4 до 10 кв. м, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля.

<*> Щиты - щитовые рекламные конструкции среднего формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля размером 6х3 м.

<***> Суперборды (суперсайты) - щитовые рекламные конструкции большого формата, имеющие не более трех информационных полей, площадью от 48 до 75 кв. м, оборудованные внешней подсветкой, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля.