СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о проведении оценки регулирующего воздействия

постановления Администрации Хвойнинского муниципального округа

«Об утверждении Дизай-кода поселка Хвойная Новгородской области, Общие правила размещения и оформления информационных и рекламных конструкций, нестационарных торговых объектов, сезонных кафе.»

Срок проведения публичного обсуждения проекта акта:

с 25.01.2023 года – 21.02.2023 года.

1. Общая информация

### 1.1. Разработчик: комитет жилищно-коммунального, дорожного хозяйства, транспорта и охраны окружающей среды Администрации Хвойнинского муниципального округа

1.2. Вид и наименование проекта акта: Проект постановления Администрации Хвойнинского муниципального округа «Об утверждении Дизай-кода поселка Хвойная Новгородской области, Общие правила размещения и оформления информационных и рекламных конструкций, нестационарных торговых объектов, сезонных кафе»

1.3. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: Дизайн-код – это свод правил и регламентов, который определяет единую стилистику для формирования внешнего облика населенного пункта Хвойная. Это касается рекламных вывесок, адресных табличек, уличной мебели, остановочных комплексов и других элементов благоустройства.

1.4. Краткое описание целей предлагаемого регулирования: Реализация права граждан на благоприятную окружающую среду за счёт формирования архитектурно-художественного облика городских улиц и формирующих их зданий с сохранением исторического наследия поселка Хвойная

1.5. Краткое описание предлагаемого способа регулирования: При помощи дизайн-кода можно не только упорядочить внешний вид фасадов и улиц, уменьшить информационный шум, но и подчеркнуть культурно и историческую идентичность населенного пункта

1.6. Контактная информация исполнителя разработчика:

Ф.И.О.: Лобанова Татьяна Леонидовна

Должность: председатель комитета жилищно-коммунального, дорожного хозяйства, транспорта и охраны окружающей среды Администрации Хвойнинского муниципального округа

Тел.: (81667)50-625

Адрес электронной почты:econom\_hvn@mail.ru

1.7. Степень регулирующего воздействия проекта акта: высокая.

1.8. Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия:

Проект акта содержит положения, устанавливающие новые обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также устанавливающие ответственность за нарушение муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

1.9. Основание для разработки проекта акта:

Поручение Губернатора Новгородской области Никитина А.С. по итогам оперативного совещания в Любытинском муниципальном районе 23 сентября 2019 года

1.10. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, органов государственной власти и органов местного самоуправления и иные заинтересованные лица:

Субъекты малого и среднего предпринимательства.

1.11. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений: Общие правила и запреты для размещения и оформления информационных и рекламных конструкций, нестационарных торговых объектов, сезонных кафе

1.12. Оценка возможных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения обязанностей или ограничений, устанавливаемых проектом муниципального нормативного правового акта: расходы на приведение информационных и рекламных конструкций, нестационарных торговых объектов, сезонных в соответствие с порядком

1.13. Оценка возможных расходов (поступлений) бюджета муниципального округа: отсутствует.

1.14. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: апрель 2023 г.

1.15.Риски решения проблемы, предложенным способом регулирования и риски негативных последствий : отсутствие финансовой возможности субъектов МСП ,негативные последствия- административная ответственность

1.16. Анализ опыта иных муниципальных образований, а также субъектов Российской Федерации ‎в соответствующих сферах деятельности: нет

1.17. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов государственной власти и органов местного самоуправления или сведения об их изменении, а также порядок их реализации : нет.

1.18. описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели регулирования :

Установлен переходный период 2 года;

1.19. необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: принятие общих правил размещения и оформления информационных и рекламных конструкций, нестационарных торговых объектов, сезонных кафе

2. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения.

2.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: апрель 2023 г.

2.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: 2 года

2.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.

2.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: не требуется.

Пункт 3 заполняется по итогам проведения публичных обсуждений по проекту нормативного правового акта и сводного отчета

3. Сведения о размещении уведомления, сроках предоставления предложений в связи с таким размещением, лицах, предоставивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях разработчика

3.1. Полный электронный адрес размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет": <http://regulation.novreg.ru>, http://хвойнинский-округ.рф/uvedomleniya.html

3.2. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения

в связи с размещением уведомления о подготовке проекта акта:

начало: " " .; окончание: " "

3.3. Сведения о лицах, предоставивших предложения:

3.4. Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших предоставленные предложения:

3.5. Иные сведения о размещении уведомления:

4. Иные сведения, которые, по мнению разработчика,

позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

4.1. Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения: нет

Председатель комитета экономики и

сельского хозяйства

Администрации Хвойнинского

муниципального округа Н.И.Томашевская